

ZOOM

Medieinformation 2011



Danmarks professionelle fotomagasin

Velkommen til Zoom i 2011

Vi glæder os til at byde dig velkommen som annoncør i 2011, hvor vores dygtige mediekonsulenter vil gøre deres bedste for at vejlede dig, så du opnår den største effekt ved din annoncering.

Fakta

- 8 udgivelser årligt
- 220 x 297 mm + 3 mm beskæring

EISA 2011
udkommer d. 8. september,
materiale deadline d. 22. aug.

Profil

Zoom er Danmarks førende fotomagasin til semi- og professionelle brugere af digitale kameraer. Zoom henvender sig foruden de professionelle brugere til alle dem, der har fotograferet i nogle år, om som allerede kender de grundlæggende begreber inden for digital fotografering.

Zoom er medlem og en del af foto-panelet i EISA. EISA blev stiftet i 1982 som en specialorganisation for de fremmeste fotomagasiner i Europa, siden er der kommet andre kategorier med. Hvert år i september, uddeler EISA de eftertragtede EISA Awards til Europas bedste produkter inden for kategorierne. EISA tæller i dag 49 medlemmer fra 19 lande.

Zoom-online.dk en del af Danmarks største IT/teknologi site sammen med Comon, Gear, Mediamac mf.

Annoncemateriale

Annoncemateriale skal indleveres i elektronisk form som PDF-filer (300 dpi, CMYK (ikke pantone/staffage), all fonts embedded, inkl. skæremærker. Farveprint eller prøvetryk skal vedlægges. Bemærk tillæg på 500,- ekskl. moms for annoncer afleveret på film eller andre formater end PDF.

Husk 3 mm til beskæring. Bemærk at tekst, logo og billeder skal være 8 mm fra beskæringskanten.

Godtgørelse

1 % godtgørelse for sikkerhedsstilling og 1 % informationsgodtgørelse.

Betingelser

Materiale skal være i hænde senest to arbejdsdage før kampagnestart og fremsendes med angivelse af virksomhed, kampagne, størrelse, version, leveringsdato, filformat og link. Alle priser er i DKK og eks. moms.

printannoncer skal altid sendes til:

annoncer@mediaprovider.dk

senest kl 12.00 på deadlinedatoen. Ved for sent afleveret materiale tillægges 10 %. Mediaprovider A/S kan ikke stilles til ansvar såfremt materialet sendes til andre mailadresser.

UdgivelsesPlan 2011

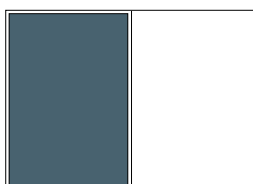
Nr.	Udgivelsesdato	Materialdeadline
1	3. marts (uge 9)	14. februar (uge 7)
2	7. april (uge 14)	21. marts (uge 12)
3	19. maj (uge 20)	2. maj (uge 18)
4	30. juni (uge 26)	10. juni (uge 24)
5	8. september (uge 36)	22. august (uge 34)
6	13. oktober (uge 41)	26. september (uge 39)
7	17. november (uge 9)	31. oktober (uge 44)
Årbog	1. december (uge 48)	14. november (uge 46)
8	15. december (uge 50)	28. november (uge 48)

Bemærk: Materiale skal sendes til annoncer@mediaprovider.dk senest kl. 12.00 på deadlinedatoen!
Ved for sent afleveret materiale tillægges 10 %.

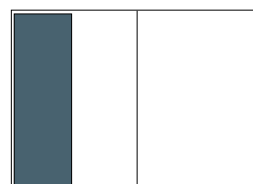
Printpriser 1. januar 2011



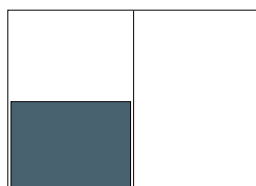
Opslag
440 x 297 mm
kr. 42.585



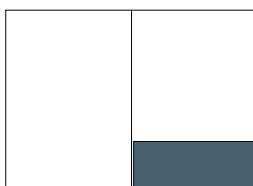
1/1 side
220 x 297 mm
kr. 24.429



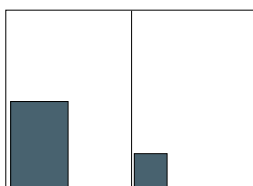
1/2 side høj
112 x 297 mm
kr. 14.790



1/2 side lav
220 x 147 mm
kr. 14.790



1/4 side lav
220 x 56 mm
kr. 9.435



1/4 side høj
112 x 147 mm
kr. 9.435

Købeguide modul
60 x 40 mm
kr. 2.652

Særplacering

Særplacering kan kun bestilles ved forudgående aftale. Ved særplacering tillægges 10 %.

Onlinepriser 1. januar 2011

Udover bred dækning i dine primære og sekundære målgrupper, kan vi tilbyde dig brug af frekvens, geotargeting, behaviour targeting og timing, vil vi gerne præsentere vores kvalitative aspekter:

Synlighed er eksistens:

Via volumen opnår du stor synlighed som øger sandsynligheden for både kendskab og trafik.

Stimuleringsevne er action:

Via loops, farver, store formater som er gode til at generere kendskab og image, og mindre formater som er gode til at generere respons

Jeres budskabers placeringer på vores site samt jeres reklamekomposition og reklameretorik på vores sites skaber målgruppeeffekt i form af følelser, tænkning og adfærd. Det øger sandsynligheden for respons (trafik, signups, køb). Køb og signups fører fra kendskab til præference og loyalitet.

Eksponeringssituation er relevans:

Jeres produkter og budskab (er) placeres i redaktionel sammenhæng overfor købestærke målgrupper, der alle i forvejen har kendskab, præference eller loyalitet overfor jeres produkter og services.

Troværdighed via Word of Mouth er den bedste markedsføring:

Vores journalister er troværdige eksperter på deres områder, hvilket smitter af på dine budskaber. Derudover er vores brugere både firstmovers og ambassadører for gode produkter og services i markedet overfor deres faglige og private netværk.

Bannerpriser			
Type	Størrelse	Pris*	Max. str
Mega topbanner	930 x 180	290 cpm	50 kb
Top banner	728 x 90	175 cpm	40 kb
Skyskraber	140 x 350	125 cpm	35 kb
Artikelbanner 1	300 x 250	200 cpm	40 kb
Artikelbanner A1	300 x 250	200 cpm	40 kb
Artikelbanner 2	300 x 250	150 cpm	40 kb
Artikelbanner 3	300 x 250	125 cpm	40 kb
Mega skyskraber	160 x 600	150 cpm	45 kb
Bagsiden	960 x 700	15.000 pr. dag	100 kb
Run of site	min. 2 formater	125 cpm	
Run of network	min. 3 formater	95 cpm	

Nyhedsbrev			
Placering	Tekst	Listepris	Max. str
Topbanner	728 x 90	1.250	30 kb
Artikelbanner 1	300 x 250	1.250	30 kb
Artikelbanner 2	300 x 250	750	30 kb
Wallpaper	50 x 50 pixels	750	10 kb
Bannerne leveres som gif/jpg			

Kampagneværktøjer			
Behavior targeting			
Ip targeting			
Geo segmentering			
Key word			
Frekvensstyring			
Etc. Kontakt din faste konsulent for mere information.			

Mediaproviders aktiviteter i Danmark

I Danmark udgiver Mediaprovider A/S magasinerne Mobil, Zoom, GEAR, Android Magasinet, iPhone Magasinet, 3D Magasinet samt it-branche-magasinet CRN. På nettet driver selskabet it-portalen ComON.dk, CRN.dk, Mac-sitet mediamac.dk, GEAR-online.dk, ZOOM-online.dk og mobil.nu.

Om Mediaprovider

Mediaprovider Scandinavia AB er et ekspansivt medieselskab med fokus på internet publishing. Selskabet handles på First North og driver i Sverige websitene mobil.se, mobilforum.se, kameraoch-bild.se, fotoguiden.se, pryportal.se. Derudover udgives også magasinerne Mobil, Kamera&Bild samt Allt om Film i Sverige.

Kontakt

Zoom
Mediaprovider A/S
Carl Jacobsens Vej 16
DK - 2500 Valby
Tlf. +45 7023 9570
Fax +45 7023 9571

Åbningstid

Mandag - torsdag kl. 08.30 - 16.30
Fredag kl. 08.30 - 15.30

Printannoncer sendes til:
annoncer@mediaprovider.dk

Onlineannoncer sendes til:
online@mediaprovider.dk

Annonce kontakt:
salg@mediaprovider.dk