

MOBIL

Medieinformation 2011



Alt om mobil kommunikation

Velkommen til Mobil i 2011

Vi glæder os til at byde dig velkommen som annoncør i 2011, hvor vores dygtige mediekonsulenter vil gøre deres bedste for at vejlede dig, så du opnår den største effekt ved din annoncering.

Profil

Mobil er Danmarks eneste mobil-magasin. Mobil henvender sig til "first movers" - trendsættere og ambasadører på det danske mobil-marked. Mobil er også meget brugt af de danske mobilforhandlere og indkøbschefer der skal handle mobilt udstyr.

Online er Mobil.nu en del af Danmarks største IT/teknologi site sammen med Comon, Gear, Zoom mf.

Fakta

- 12 udgivelser årligt
- 220 x 297 mm
- 80-92 sider
- 80 g LCV / 200 g UV-lakeret
- Distribueres af Bladkompagniet til 1.700 udsalgssteder
- Distribueres af Post Danmark til vores abonnenter

Annoncemateriale

Annoncemateriale skal indleveres i elektronisk form som PDF-filer (300 dpi, CMYK (ikke pantone/staffage), all fonts embedded, inkl. skæremærker. Farveprint eller prøvetryk skal vedlægges.

Bemærk tillæg på 500,- ex. moms for annoncer afleveret på film eller andre formater end PDF. Husk 3 mm til beskæring ved annoncer til kant.

Husk 3 mm til beskæring. Bemærk at tekst, logo og billeder skal være 8 mm fra beskæringskanten.

Godtgørelse

1 % godtgørelse for sikkerhedsstillelse og 1 % informationsgodtgørelse.

Betingelser

Materiale skal være skal være Mediaprovider i hænde senest to arbejdsdage før kampagnestart og fremsendes med angivelse af virksomhed, kampagne, størrelse, version, leveringsdato, filformat og link.

Alle priser er i DKK og eks. moms.

Printannoncer skal sendes til: annoncer@mediaprovider.dk

senest kl 12.00 på deadlinedatoen. Ved for sent afleveret materiale tillægges 10 %. Mediaprovider kan ikke stilles til ansvar såfremt materialet sendes til andre mailadresser.

Printpriser 1. januar 2011



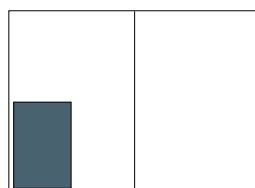
Opslag
440 x 297 mm
kr. 48.195



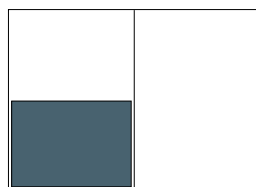
1/1 side
220 x 297 mm
kr. 29.000



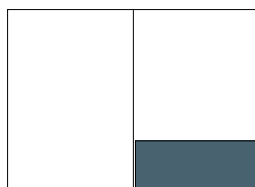
1/2 side høj
112 x 297 mm
kr. 18.105



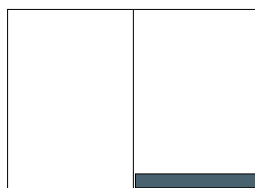
1/4 side høj
112 x 147 mm
kr. 12.180



1/2 side lav
220 x 147 mm
kr. 18.105



1/4 side lav
220 x 56 mm
kr. 12.180



Guideannonce
220 x 20 mm
kr. 4.990

Særplacering

Særplacering kan kun bestilles ved forudgående aftale. Ved særplacering tillægges 10%.

Udgivelsesplan 2011

Nr.	Udgivelsesdato	Materialedeadline
1	27. januar (uge 4)	10. januar (uge 2)
2	24. februar (uge 8)	7. februar (uge 6)
3	24. marts (uge 12)	7. marts (uge 10)
4	28. april (uge 17)	6. april (uge 14)
5	26. maj (uge 21)	9. maj (uge 19)
6	30. juni (uge 26)	10. juni (uge 24)
7	28. juli (uge 30)	11. juli (uge 28)
8	25. august (uge 34)	8. august (uge 32)
9	22. september (uge 38)	5. september (uge 36)
10	20. oktober (uge 42)	3. oktober (uge 40)
11	17. november (uge 46)	31. oktober (uge 44)
Årbog	1. december (uge 48)	14. november (uge 46)
12	15. december (uge 50)	28. november (uge 48)

onlinepriser 1. januar 2011

Bannerpriser			
Type	Størrelse	Pris*	Max. str
Mega topbanner	930 x 180	290 cpm	50 kb
Top banner	728 x 90	175 cpm	40 kb
Skyskraber 1	140 x 350	200 cpm	35 kb
Skyskraber 2	140 x 350	150 cpm	35 kb
Artikelbanner 1	300 x 250	150 cpm	40 kb
Artikelbanner A1	300 x 250	200 cpm	
Artikelbanner 2	300 x 250	125 cpm	40 kb
Artikelbanner 3	300 x 250	100 cpm	40 kb
Bagsiden	960 x 700	15.000 pr. dag	100 kb
Run of site	min. 2 formater	125 cpm	
Run of network	min. 3 formater	95 cpm	

Nyhedsbrev			
Placering	Tekst	Listepris	Max. str
Topbanner	728 x 90	2.000	30 kb
Artikelbanner 1	300 x 250	2.000	30 kb
Artikelbanner 2	300 x 250	1.250	30 kb
Wallpaper	50 x 50 pixels	1.250	10 kb

Bannerne leveres som gif/jpg

Kampagneværktøjer	
Behavior targeting	
Ip targeting	
Geo segmentering	
Key word	
Frekvensstyring	
Etc. Kontakt din faste konsulent for mere information.	

Udover bred dækning i dine primære og sekundære målgrupper, kan vi tilbyde dig brug af frekvens, geotargeting, behaviour tageting og timing, vil vi gerne præsentere vores kvalitative aspekter:

Synlighed er eksistens:

Via volumen opnår du stor synlighed som øger sandsynligheden for både kendskab og trafik.

Stimuleringssevne er action:

Via loops, farver, store formater som er gode til at generere kendskab og image, og mindre formater som er gode til at generere respons

Jeres budskabers placeringer på vores site samt jeres reklamekomposition og reklameretorik på

vores sites skaber målgruppeeffekt i form af følelser, tænkning og adfærd. Det øger sandsynligheden for respons (trafik, signups, køb). Køb og signups fører fra kendskab til præference og loyalitet.

Eksponeringssituation er relevans:

Jeres produkter og budskab (er) placeres i redaktionel sammenhæng overfor købestærke målgrupper, der alle i forvejen har kendskab, præference eller loyalitet overfor jeres produkter og services.

Troværdighed via Word of Mouth er den bedste markedsføring:

Vores journalister er troværdige eksperter på deres områder, hvilket smitter af på dine budskaber. Derudover er vores brugere både firstmovers og ambassadører for gode produkter og services i markedet overfor deres faglige og private netværk.



Mediaproviders aktiviteter i Danmark

I Danmark udgiver Mediaprovider A/S magasinerne Mobil, Zoom, GEAR, Android Magasinet, iPhone Magasinet, 3D Magasinet samt it-branche-magasinet CRN. På nettet driver selskabet it-portalene ComON.dk, CRN.dk, Mac-sitet mediamac.dk, GEAR-online.dk, ZOOM-online.dk og mobil.nu.

Om Mediaprovider

Mediaprovider Scandinavia AB er et ekspansivt medieselskab med fokus på internet publishing. Selskabet handles på First North og driver i Sverige websitene mobil.se, mobilforum.se, kameraochbild.se, fotoguiden.se, pryportalen.se. Derudover udgives også magasinerne Mobil, Kamera&Bild samt Allt om Film i Sverige.

Kontakt

Mobil
Mediaprovider A/S
Carl Jacobsens Vej 16
DK - 2500 Valby
Tlf. +45 7023 9570
Fax +45 7023 9571

Åbningstid

Mandag - torsdag kl. 08.30 - 16.30
Fredag kl. 08.30 - 15.30

Printannoncer sendes til:
annoncer@mediaprovider.dk

Onlineannoncer sendes til:
online@mediaprovider.dk

Annonce kontakt:
salg@mediaprovider.dk

