

# GEAR

## Medieinformation 2011



**Danmarks største magasin  
om livsstil og gadget**

# Velkommen til GEAR i 2011

Igen i år vil GEAR fortsat være spækket med de sidste nye trends inden for elektronik, tests, biler og livsstilsprodukter. Det samme gælder gear-online.dk.

Der er ingen tvivl om at GEARS læsere holder meget af sitet og magasinet. Men vi sørger også for, at hvert eneste nummer indeholder tests af de nyeste gadgets på markedet, anmeldelser af spil, spændende og aktuelle artikler, alt i mens det er pakket ind i flot og iøjefaldende grafik.

GEARS fornemmeste opgave er at levere et lækkert magasin for at vi kan fastholde vores læsere og dig som annoncør. Vi følger derfor konstant udviklingen for at sikre vores stærke markedsposition. Vi vil også fokusere på vores anderledes og banebrydende annonceformater på online-delen, hvor du som annoncør vil opnå en langt større og effektiv respons fra brugeren. Læs mere om det inde i bladet.

Vi glæder os til at byde dig velkommen som annoncør i 2011, hvor vores dygtige mediekonsulenter vil gøre deres bedste for at vejlede dig så du opnår den størst mulige effekt ved din annoncering.

På gensyn i GEAR!

Med venlig hilsen  
Mediaprovider A/S

## Mediaproviders aktiviteter i Danmark

I Danmark udgiver Mediaprovider A/S magasinerne Mobil, Zoom, GEAR, Android Magasinet, iPhone Magasinet, 3D Magasinet samt it-branche-magasinet CRN. På nettet driver selskabet it-portalene ComON.dk, CRN.dk, Mac-sitet mediamac.dk, GEAR-online.dk, ZOOM-online.dk og mobil.nu.

## Om Mediaprovider

Mediaprovider Scandinavia AB er et ekspansivt medieselskab med fokus på internet publishing. Selskabet handles på First North og driver i Sverige websitene mobil.se, mobilforum.se, kameraochbild.se, fotoguiden.se, prylportalen.se. Derudover udgives også magasinerne Mobil, Kamera&Bild samt Allt om Film i Sverige.

# Udgivelsesplan 2011

## Fakta

- 12 udgivelser årligt
- 220 x 297 mm
- 116-132 sider
- UPM Finesse gloss 115 g / Gallery Art 200 g UV-lakeret

## Profil

Gadget-magasinet GEAR sørger for at læserne altid holdes opdateret om de seneste nyheder fra gadget-fronten. Vores dygtige journalister skriver derfor om mobiltelefoner, fladskærms-tv, surround sound, mp3-afspillere, hifi, bærbare computere, digitalkameraer, biler, livsstil, spil og meget, meget mere. Hver måned laver vi en stortest, hvor vi sammenligner fem produkter i samme kategori. Alt imens pryder vores GEAR-babes forsiden og bladet.

## Print

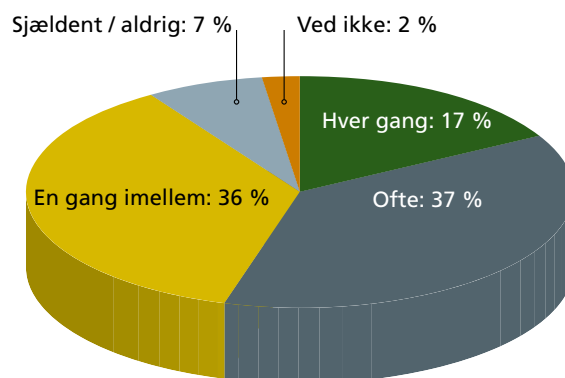
GEAR er Danmarks største gadget-magasin, som læses af hele 100.000 læsere. Vores målgruppe består af mænd i alderen 20-50 år, som er early-adopters og som derfor gerne betaler en høj pris for produktet for at være med på de sidste nye trends. Deres største interesser er ny teknologi og gadgets og de køber ofte eller hver gang en vare der er annonceret for i GEAR.

To gange årligt udfører vi vores populære annoncetest, hvor du får din målgruppes uforbeholdne mening om dit annoncebudskab. Annoncetesten bliver udført i samarbejde med Institutet for Opinionsanalyse (IFO).

Nr.	Udgivelsesdato	Materialedeadline
86	13. januar (uge 2)	20. december 2010 (uge 51)
87	10. februar (uge 6)	24. januar (uge 4)
88	17. marts (uge 11)	28. februar (uge 9)
89	20. april (uge 16)	4. april (uge 14)
90	26. maj (uge 21)	9. maj (uge 19)
91	23. juni (uge 25)	6. juni (uge 25)
92	28. juli (uge 30)	11. juli (uge 28)
93	25. august (uge 34)	8. august (uge 32)
94	29. september (uge 39)	12. september (uge 37)
95	27. oktober (uge 43)	10. oktober (uge 41)
96	24. november (uge 47) inkl. Juletillæg	7. november (uge 45)
Årbog	1. december (uge 48)	14. november (uge 46)
97	22. december (uge 51)	5. december (uge 49)

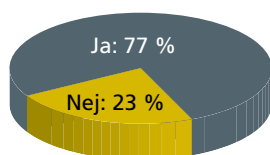
Bemærk: Materiale skal sendes til [annoncer@mediaprovider.dk](mailto:annoncer@mediaprovider.dk) senest kl. 12.00 på deadlinedatoen! Ved for sent afleveret materiale tillægges 10 %.

## Hvor ofte læseren overvejer at købe noget, som er annonceret i GEAR

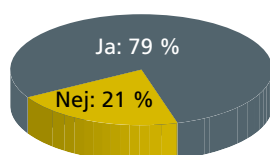


## Har du på noget tidspunkt gjort nogle af disse ting på baggrund af informationer i GEAR?

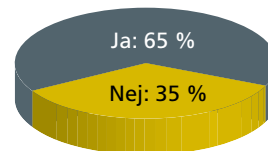
Rådgivet andre om køb af varer, der var omtalt eller annonceret i GEAR



Købt varer, der var omtalt eller annonceret i GEAR

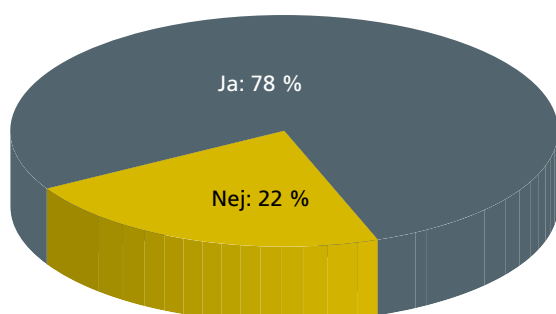


Kontaktet eller besøgt butik, leverandør eller producent for at få yderligere information

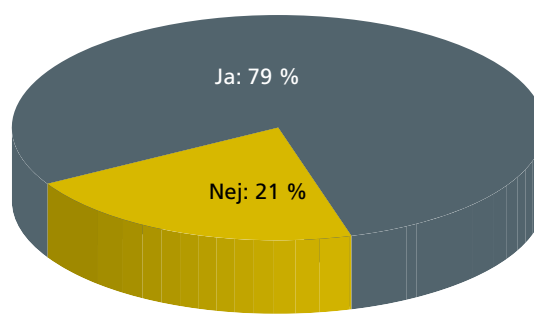


■ JA  
■ NEJ

Handlinger foretaget efter at have læst GEAR: Kontaktet eller besøgt butik, leverandør eller producent for at få yderligere information om det annoncerede produkt



Købt varer der var annonceret for i GEAR



# Printpriser 1. januar 2011

## Annoncemateriale

Annoncemateriale skal indleveres i elektronisk form som PDF-filer (300 dpi, CMYK (ikke pantone/staffage), all fonts embedded, inkl. skæremærker. Farveprint eller prøvetryk skal vedlægges.

Bemærk tillæg på 500,- ex. moms for annoncer afleveret på film eller andre formater end PDF. Husk 3 mm til beskæring ved annoncer til kant.

Husk 3 mm til beskæring. Bemærk at tekst, logo og billeder skal være 8 mm fra beskæringskanten.

## Godtgørelse

1 % godtgørelse for sikkerhedsstillelse og 1 % informationsgodtgørelse.

## Betingelser

Materiale skal være skal være Mediaprovider i hænde senest to arbejdsdage før kampagnestart og fremsendes med angivelse af virksomhed, kampagne, størrelse, version, leveringsdato, filformat og link.

Alle priser er i DKK og eks. moms.

## Printannoncer skal sendes til: annoncer@mediaprovider.dk

senest kl 12.00 på deadlinedatoen. Ved for sent afleveret materiale tillægges 10 %. Mediaprovider kan ikke stilles til ansvar såfremt materialet sendes til andre mailadresser.



**1/1 side**  
220 x 297 mm  
kr. 29.990



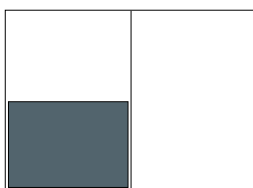
**Opslag**  
440 x 297 mm  
kr. 45.990



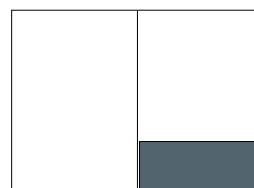
**1/2 side høj**  
110 x 297 mm  
kr. 18.990



**Bagside**  
220 x 297 mm  
kr. 39.990



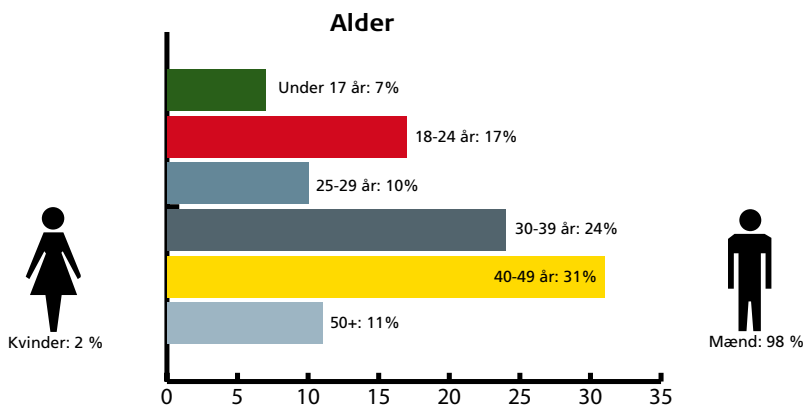
**1/2 side lav**  
220 x 147 mm  
kr. 18.990



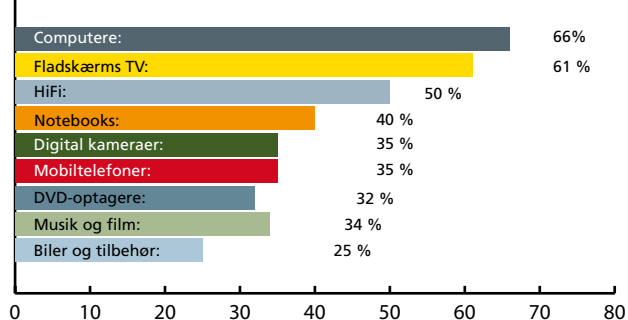
**Bjælke**  
220 x 80 mm  
kr. 11.990

## Særplacering

Særplacering kan kun bestilles ved forudgående aftale. Ved særplacering tillægges 10%.

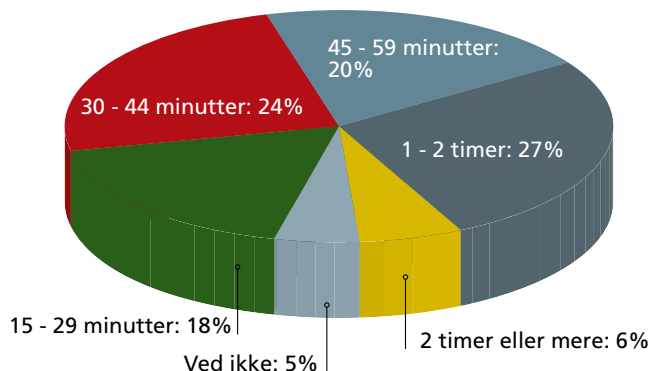


## Produkter som læseren er meget interesseret i



Kilde: Institut For Opinionsanalyse 2010

## Tid læseren bruger på at læse GEAR



# Onlinepriser 1. januar 2011

## GEAR på nettet

GEAR har Danmarks stærkeste gadget-portal. Sitet opdateres dagligt med de nyeste gadgets, test, anmeldelser, læserkommentarer og konkurrencer. Med det høje aktivitetsniveau og mange loyale læsere af gear-online.dk, er GEAR på nettet et stærkt supplement til din printannoncering i GEAR.

## Gear-online.dk

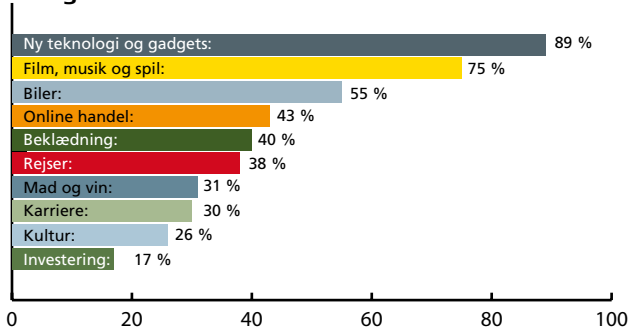
De typiske brugere af gear-online.dk er mellem 20 og 39 år og bor i Københavnsområdet og Århus amt. Dagligt modtager mere end 18.000 det flotte nyhedsbrev, som bringer informationer og nyheder om netop de gadgets, der interesserer dem. For vores tilbagevendende brugere gør vi vores ypperste for at levere relevante tests, flotte billeder, konkurrencer og anmeldelser, som fastholder dem og sikrer et højt antal unikke besøgende

onlineannoncer skal sendes til:

online@mediaprovider.dk



## Brugerens interesseområder



Udover bred dækning i dine primære og sekundære målgrupper, kan vi tilbyde dig brug af frekvens, geotargeting, behaviour targeting og timing, vil vi gerne præsentere vores kvalitative aspekter:

## Synlighed er eksistens:

Via volumen opnår du stor synlighed som øger sandsynligheden for både kendskab og trafik.

## Stimuleringssevne er action:

Via loops, farver, store formater som er gode til at generere kendskab og image, og mindre formater som er gode til at generere respons

Jeres budskabers placeringer på vores site samt jeres reklamekomposition og reklameretorik på vores sites skaber målgruppeeffekt i form

## Nye annonceringsmuligheder

Vi vil i langt højere grad fokusere på vores anderledes og banebrydende annonceformater, som vi kan levere på gear-online.dk. Her vil du opleve en langt større og effektiv respons fra brugeren. Læs mere om dette på næste side.

## Bemærk

Mediaproviders medier efterlever FDIMs standarder for bannerannoncer om maksimalt

3 loops å maksimalt 30 sekunder.

Bannerpriser			
Type	Størrelse	Pris*	Max. str
Mega topbanner	930 x 180	290 cpm	50 kb
Topbanner	728 x 90	175 cpm	40 kb
Skyskraber	140 x 350	125 cpm	35 kb
Artikelbanner 1	300 x 250	200 cpm	40 kb
Artikelbanner A1	300 x 250	200 cpm	40 kb
Artikelbanner 2	300 x 250	150 cpm	40 kb
Artikelbanner 3	300 x 250	125 cpm	40 kb
Mega skyskraber	160 x 600	150 cpm	45 kb
Bagsiden	960 x 700	15.000 pr. dag	100 kb
Run of site	min. 2 formater	125 cpm	
Run of network	min. 3 formater	95 cpm	

Nyhedsbrev			
Placering	Format	Listepris	Max størrelse
Topbanner	728 x 90	3.500	30 kb
Artikelbanner 1	300 x 250	3.500	30 kb
Artikelbanner 2	300 x 250	2.500	30 kb
Wallpaper	50 x 50	2.000	10 kb
Bannerne leveres som gif/jpg			

Kampagneværktøjer
Behavior targeting
Ip targeting
Geo segmentering
Key word
Frekvensstyring
Etc. Kontakt din faste konsulent for mere information.

af følelser, tænkning og adfærd. Det øger sandsynligheden for respons (trafik, signups, køb). Køb og signups fører fra kendskab til præference og loyalitet.

## Eksponeeringsituation er relevans:

Jeres produkter og budskab (er) placeres i redaktionel sammenhæng overfor købestærke målgrupper, der alle i forvejen har kendskab, præference eller loyalitet overfor jeres produkter og services.

## Troværdighed via Word of Mouth er den bedste markedsføring:

Vores journalister er troværdige eksperter på deres områder, hvilket smitter af på dine budskaber.

Derudover er vores brugere både firstmovers og ambassadører for gode produkter og services i markedet overfor deres faglige og private netværk.

### **Testimonials:**

Tissot har oplevet en meget større synlighed af vores T-Touch kollektion, efter vi har annonceret i Gear. Vores forhandler kan mærke en øget efterspørgelse af specielt vores T-Touch Expert, og mange slutbrugere har set annoncen eller annoncetesten i Gear.

*Jesper Bie*

*Brand Manager Tissot*



### **Kontakt**

#### **GEAR**

Mediaprovider A/S  
Carl Jacobsens Vej 16  
DK - 2500 Valby  
Tlf. +45 7023 9570  
Fax +45 7023 9571

#### **Åbningstid**

Mandag - torsdag kl. 08.30 - 16.30  
Fredag kl. 08.30 - 15.30

Printannoncer sendes til:  
[annoncer@mediaprovider.dk](mailto:annoncer@mediaprovider.dk)

Onlineannoncer sendes til:  
[online@mediaprovider.dk](mailto:online@mediaprovider.dk)

Annonce kontakt:  
[salg@mediaprovider.dk](mailto:salg@mediaprovider.dk)